Załącznik nr 2 do Strategii Rozwoju spółki „Szpitale Pomorskie sp. z o.o." z siedzibą w Gdyni na lata 2024-2028

Plan Strategii Rozwoju spółki „Szpitale Pomorskie" w zakresie promocji zdrowia i edukacji pacjenta (w tym w szczególności adresowanej do pacjentów przed przyjęciem do szpitali i w ramach opieki poszpitalnej) na lata 2024-2028

I. Wstęp

Spółka „Szpitale Pomorskie", jako jedna z wiodąca instytucji medycznych w regionie, prowadzi szeroko zakrojoną działalność w zakresie promocji zdrowia i edukacji pacjentów. Celem tych działań jest podnoszenie świadomości zdrowotnej, wspieranie profilaktyki chorób oraz poprawa jakości życia pacjentów i społeczności lokalnej. „To jeden z kluczowych elementów, mający na celu promowanie zdrowego stylu życia mieszkańców Pomorza. Bezpośredni wpływ mają na to aktualna sytuacja demograficzna oraz epidemiologiczna. Podniesienie bezpieczeństwa zdrowotnego pacjentów osiągamy również przez działania promocyjne połączone z edukacją.

II. Główne obszary działalności

1. **Edukacja pacjentów hospitalizowanych i ambulatoryjnych**
   - Regularne spotkania edukacyjne prowadzone przez lekarzy, pielęgniarki i dietetyków dotyczące m.in. zasad zdrowego odżywiania, prewencji chorób cywilizacyjnych.
   - Tworzenie broszur, ulotek i materiałów multimedialnych dostarczających pacjentom kluczowych informacji o ich stanie zdrowia oraz sposobach profilaktyki.
2. **Programy profilaktyczne**
   - Organizacja badań przesiewowych w zakresie chorób sercowo-naczyniowych, cukrzycy oraz nowotworów, np. raka piersi, szyjki macicy i prostaty.
   - Kampanie promujące zdrowy tryb życia czy akcje zwiększające aktywność fizyczną.
3. **Działania na rzecz zdrowia dzieci i młodzieży**
   - Realizacja warsztatów w szkołach i przedszkolach, obejmujących takie tematy jak zdrowe nawyki żywieniowe oraz zapobieganie uzależnieniom, podstawy pierwszej pomocy przedmedycznej.
   - Organizacja dni otwartych szpitala dla młodzieży, mających na celu zapoznanie z funkcjonowaniem placówki oraz promowanie zawodu medycznego.
4. **Współpraca z mediami i społecznościami lokalnymi**
   - Udział ekspertów w programach radiowych i telewizyjnych, gdzie omawiane są najważniejsze kwestie związane z promocją zdrowia.

- Partnerstwa z lokalnymi organizacjami pozarządowymi w celu realizacji wspólnych projektów edukacyjnych i zdrowotnych.

5. **Wsparcie psychologiczne**
   - Warsztaty i sesje grupowe dla pacjentów zmagających się z chorobami przewlekłymi, oferujące wsparcie w radzeniu sobie z ich emocjonalnymi skutkami.
   - Promowanie zdrowia psychicznego poprzez kampanie informacyjne i dni konsultacyjne z psychologami.

7. **Wolontariat**
   a. Rozwijanie wolontariatu szpitalnego poprzez pozyskanie nowych wolontariuszy
   b. Rozszerzenie działalności wolontaryjnej w zakresie m.in. wolontariatu akcyjnego i pracowniczego.

III. Osiągnięcia i rezultaty

Dzięki szeroko zakrojonym działaniom "Szpitali Pomorskich" uda się kontynuować następujące działania:

- Podnieść poziom świadomości zdrowotnej w regionie, co potwierdzają wyniki ankiet satysfakcji pacjentów.
- Zwiększyć liczbę osób korzystających z badań profilaktycznych, co pozwoliło na wcześniejsze wykrycie wielu przypadków chorób.
- Zintegrować różne grupy społeczne wokół idei zdrowego trybu życia, czego dowodem jest wysoka frekwencja podczas organizowanych wydarzeń.

IV. Plany na przyszłość (w tym harmonogram prac)

- Stworzenie platformy online z materiałami edukacyjnymi dla pacjentów.
- Zintensyfikowanie działań na rzecz walki z chorobami cywilizacyjnymi
- Współpraca z samorządami i instytucjami oświatowymi w zakresie programów edukacyjnych.

W latach 2024-2028 „Szpitale Pomorskie" będą kontynuować działania związane z realizacją szeregu działań z zakresu promocji zdrowia i edukacją pacjenta, mając na celu dalszą budowę pozytywnych relacji z otoczeniem i społecznościami. Zaplanowano opracowanie strategii komunikacji zewnętrznej, by dalej rozwijać działania mające na celu pozytywny wizerunek szpitali oraz promowanie świadomości zdrowotnej w społeczności lokalnej. Jej opracowanie wymagać będzie uwzględnienia szeregu czynników, takich jak cele instytucji, grupy docelowe, jak również specyfika środowiska medycznego. Strategia zakładać będzie kontynuację działań mających umocnienie "Szpitali Pomorskich" jako lidera w zakresie opieki zdrowotnej, podkreślenie jakości usług medycznych, nowoczesności i innowacyjności w leczeniu oraz empatii i zaangażowania w opiekę nad pacjentem. Kanały komunikacji, które uwzględnimy przy tych działaniach to: strona internetowa „Szpitali Pomorskich", media społecznościowe, newslettery, konferencje prasowe i

komunikaty dla mediów, spotkania otwarte i dni otwarte w szpitalu, regularna analiza zasięgów i zaangażowania w mediach społecznościowych, monitoring mediów, ankiety satysfakcji pacjentów i feedback od lokalnej społeczności. Kluczowym elementem strategii będzie ciągła ewaluacja i dostosowywanie działań komunikacyjnych do zmieniających się potrzeb i oczekiwań grup docelowych, jak również szybkie reagowanie na kryzysy komunikacyjne.

W ramach planowanych przedsięwzięć „Szpitale Pomorskie" kontynuują przygotowanie do konkursów finansowanych ze środków unijnych, ogłaszanych m.in. przez Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego, m.in. „Adaptacyjność pracowników i pracodawców" dotyczącego wsparcia w zakresie zarządzania różnorodnością, w tym wiekiem; a także wsparcia procesów kadrowych z zakresu wydłużenia aktywności zawodowej i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu dla kadry zarządzającej i pracowników, a także konkursu dot. „Eliminowanie zdrowotnych czynników ryzyka w miejscu pracy, dostosowane do potrzeb konkretnego pracodawcy i jego pracowników". Projekty będą dotyczyć eliminowania czynników ryzyka dla zdrowia występujących w konkretnym miejscu pracy u konkretnego pracodawcy. Ryzyka, ich eliminowanie oraz działania proponowane w projektach wynikać będą z diagnoz przeprowadzanych u poszczególnych pracodawców oraz opisane zostaną we wnioskach o dofinansowanie projektów. Istotnym wyzwaniem jest wydłużenie aktywności zawodowej mieszkańców. Ponadto „Szpitale Pomorskie" planują realizować RPZ-y zdrowotne, a także startować do konkursów ogłaszanych w ramach KPO, także na szczeblu centralnym.

Działania promocyjne i edukacyjne w latach 2024-2028

l.p.	Rodzaj działań promocyjnych	Lokalizacja/obszar	Rok
1.	Przeprowadzenie diagnozy potrzeb zdrowotnych pacjentów spółki	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2024 r.
2.	Realizacja planu działań promocyjnych związanego z profilaktyką w zakresie chorób cywilizacyjnych	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	Od 2024 r.
3.	Organizowanie warsztatów i szkoleń dla pacjentów	Gdynia, Wejherowo	Od 2025 r.
4.	Opracowanie i dystrybucja	Gdynia, Wejherowo	Od 2025 r.

	materiałów edukacyjnych		
5.	Kampanie informacyjne w mediach społecznościowych i tradycyjnych	Województwo Pomorskie	Od 2025 r.
6.	Opracowanie strategii komunikacji zewnętrznej spółki	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2026
7.	Opracowanie strategii komunikacji wewnętrznej spółki	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2026
8.	Organizacja wydarzeń sportowych, zdrowotnych, rekreacyjnych	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2026
9.	Programy zdrowego żywienia w szkołach i miejscach pracy	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2026
10.	Kampanie przeciwko paleniu tytoniu, spożywaniu alkoholu i narkotykom	Województwo Pomorskie	2025-2026
11.	Programy edukacyjne dotyczące zarządzania chorobą – współpraca z psychologami	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2026
12.	Ankiety satysfakcji pacjentów	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2028
13.	Podniesienie kompetencji personelu medycznego i edukacyjnego	Gdynia, Wejherowo, Gdańsk	2025-2028
14.	Zabezpieczenie środków na realizację działań promujących zdrowie –	Województwo Pomorskie	2024-2028

	występowanie o granty, dotacje na działania związane z profilaktyką zdrowotną		

V. Podsumowanie

Działania w zakresie promocji zdrowia i edukacji pacjentów są kluczowym elementem misji "Szpitali Pomorskich". Dzięki zaangażowaniu personelu oraz współpracy z lokalną społecznością, szpital przyczynia się do poprawy jakości życia mieszkańców regionu, budując jednocześnie ich świadomość i odpowiedzialność za własne zdrowie. „Szpitale Pomorskie" od wielu lat realizują kompleksowe działania w zakresie promocji zdrowia i edukacji pacjentów. To jeden z ważnych elementów, mający na celu zwiększenie świadomości zdrowotnej i promowanie zdrowego stylu życia mieszkańców Pomorza. Bezpośredni wpływ mają na to aktualna sytuacja demograficzna oraz epidemiologiczna. Podniesienie bezpieczeństwa zdrowotnego pacjentów osiągamy również przez działania promocyjne połączone z edukacją.

PREZES ZARZĄDU

Jolanta Sobierańska-Grenda

WICEPREZES ZARZĄDU

Dariusz Nałęcz